



Grupo
ESCE

POR UNA ECONOMÍA INCLUSIVA.
Nit. 901.383.819-6

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

2020/25

¿QUIÉNES SOMOS?

Una empresa SAS que nace con vocación de servir y perdurar en el tiempo. Soñamos esta empresa impulsados por el deseo de reinventarnos y aportar en la activación de la economía local y familiar.





MISIÓN

El grupo ESCE, tiene como misión promover una economía inclusiva que favorece el desarrollo local. Lleva a cabo planes de afiliación atrayendo clientes y, en consecuencia, realiza convenios de colaboración con empresas que ejecutan diferentes actividades económicas y las vincula a la estrategia de marketing online, de esta forma juntos asumimos la responsabilidad social, de entablar un puente entre el afiliado y la empresa para suscitar el mejoramiento de la calidad de vida de la familia colombiana.





El grupo ESCE, tiene como visión ser reconocida como una de las mejores empresas del país con esta iniciativa de economía inclusiva en la estrategia de afiliación para captar clientes en marketing online.



VISIÓN



OBJETIVO GENERAL

Promover una economía inclusiva mediante planes de afiliación al Grupo ESCE, alianzas con empresas de diferentes sectores con las que se establecen convenios de colaboración, para ofrecer precios de oportunidad que fomentan el mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos.





VALORES CORPORATIVOS

LA INCLUSIÓN SOCIAL

Posibilitar que todas personas tengan la **oportunidad** de participar de manera plena en el consumo de la canasta familiar, y así puedan disfrutar de un **nivel de vida** adecuado, mejorar de manera integral las condiciones de vida de los individuos, para ofrecerles **oportunidades**.

SOLIDARIDAD.

Creemos que ser solidario es una **actitud**. Una manera de ser y de actuar ante la vida. Una forma de aunar **generosidad** con empatía; de pasar a la acción para **resolver** problemas sociales y contribuir a **mejorar situaciones adversas**.

Descripción del plan de negocio del Grupo ESCE

La propuesta es para todos los sectores económicos: sector de servicios, de transporte, de comercio, de la construcción, entre otros..., con los cuales se celebra convenios de colaboración.

Captamos clientes a través de los planes de afiliación y promovemos en la web las

empresas aliadas con las que se ha realizado un convenio de colaboración.

Estamos convencidos que las empresas presentes en Internet tienen más visibilidad y, por lo tanto, desarrollan la capacidad de una relación directa con el cliente.



COOPERAR:

Es decir ayudar a resolver los problemas de los clientes. Entablar un puente entre el interlocutor y la empresa para acertar en su solución a gran distancia de lo que proponga la competencia, por lo tanto, brillar en la comparación de precios de oportunidad.

Nuestro compromiso es un mejor presente.



ESTRATEGIA COMERCIAL

- 1 La figura de afiliación que promovemos consiste en tres planes: **personal, preferencial y familiar**. Oportunidad para captar clientes para su empresa.
- 2 Ofrecer al cliente a través de nuestra página web, variedad de productos para **satisfacer sus necesidades básicas** con precios cómodos que motiven su compra.
- 3 **Aumentar el volumen** de las ventas con la promoción de precios cómodos, a través de nuestra página web, de esta forma **apoyamos** el desarrollo de la economía local.
- 4 Apoyar modelo de **promoción de ventas**: que organice su empresa con el fin de estimular al afiliado a satisfacer sus necesidades, por ejemplo:
 - Descuentos por tiempo limitado (precios por un límite de tiempo).
 - Rebajas en porcentaje o precio de venta.
 - 2x1 semanales o mensuales.
 - Descuentos de cantidad, para incentivar a los compradores a aumentar el valor de sus compras.
 - Descuentos por nombres, lo cual le da un carácter personal a la promoción.
- Descuentos por edad.
- Envío del producto sin gastos de servicio de domicilio
Paga solo gastos de envío y reclama su producto gracias a su fidelización a su empresa.
- Facilidades de pago
- Garantía de satisfacción del 100%
- Fechas especiales
- Cupones
- Aniversario de la marca
- Sorteos
- Madrugones y trasnochones.
- Promociones a cambio de like, entre otros.
- 5 El sistema de puntos o bonos que maneja **el Grupo ESCE fideliza** a nuestros afiliados. A mayor consumo más beneficios.
- 6 Apostar por la **excelencia en gestión** de precios, liderar la **atracción de clientes** y retención del mismo.
- 7 Ahorrar en la cadena de intermediarios, ofrecer los mismos productos con **precios cómodos** en la página web.

Políticas de CALIDAD

en la compra del servicio

Efectuar los acuerdos de precios cómodos para los afiliados, establecidos mediante el convenio de colaboración con su empresa. (consulte para más información y más beneficios)



Cumplir con las políticas de protección de datos



El cliente compara y busca ofertas, por eso es muy importante cuidar el servicio.



Mantener la calidad de los productos, precios accesibles.



Revisar en la base de datos de la pág. Web la afiliación del cliente mediante el número de cedula para confirmar que se encuentra activo.



Negociar descuentos y condiciones de pago a los afiliados, algunas empresas ofrecen créditos a sus clientes.



Aceptar la visita de seguimiento por parte del grupo ESCE a su empresa aliada.



PÚBLICO OBJETIVO

Hombres y mujeres mayores de **18 años** presentes en el área metropolitana y en el país en el caso de empresas que están en otras ciudades del país.



SE OFRECEN TRES PLANES DE AFILIACIÓN:



PERSONAL



FAMILIAR



PREFERENCIAL.

CONCEPTO
Número de personas afiliadas al Gupo Esce SAS
Número de personas que visitan diariamente la página. (compradores potenciales)
Establecer la cantidad de personas que pueden ser sus clientes

N° personas proyectadas
1.000
3.000
Cientos...

OTROS BENEFICIOS

para las empresas aliadas:

- Miles de clientes a nivel local, y nacional tendrán acceso a su empresa.
- Su identidad empresarial será más visible en nuestro sitio web.
- Por lanzamiento de la página web para el 28 de julio, la vinculación de su empresa en calidad de empresa aliada mediante firma de convenio de colaboración es gratuita.
- En tiempo real promocionaremos estrategias de venta; descuentos de mes, campañas, ofertas, entre otros.
- Es una nueva forma de referir su producto.
- Menor precio mayor demanda.
- Su empresa estará comprometida con la economía familiar, el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos, y el desarrollo de la economía local.
- Publicidad por todo el año en nuestras redes sociales.



PLAN INVERSIÓN

CONCEPTO	VALOR	OBSERVACION
Membresía de su empresa a la empresa Grupo ESCE.	\$00000.	Precio de lanzamiento por un año.
Precios preferenciales a nuestros afiliados.	A convenir	Mejores precios más ventas.
Bonificación al grupo ESSE por aumento de ventas.	%	A convenir.


Eduer Silva Ceballos
GERENTE

**IM
POR
TANTE**

Si tiene alguna sugerencia, pregunta o si quiere informarme que está interesado en esta propuesta, hágamelo saber, espero su llamada telefónica. Para cumplir con la fecha de lanzamiento de este proyecto el día 28 de julio del año 2020, necesitaremos haber firmado el convenio de colaboración antes del 8 de junio para el desarrollo y la etapa de vinculación a la página web que se encuentra en construcción: <https://grupoesce.com.co>

El equipo está haciendo seguimiento a las propuestas, seguramente recibirá nuestra llamada.



Contáctanos



304 589 5801
322 970 5303



Carrera 27 Nro. 13- 25,
Bucaramanga - Santander, Colombia.

gerencia@gruposcesce.com.co - directoradministrativa@gruposcesce.com.co

www.gruposcesce.com.co