Grupo ESCE
RED DE AFILIACIÓN
Nit.901.383.819-6

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

2020/25

www.**grupoesce**.com.co

¿QUIÉNES SOMOS?

Una empresa SAS que nace con vocación de servir y perdurar en el tiempo. Proyectamos está red de afiliados como un negocio donde todos ganamos, todos obteniendo grandes beneficios.

Grupo ESCE
RED DE AFILIACIÓN

MISIÓN

El grupo ESCE, tiene como misión promover una economía inclusiva que favorece el desarrollo económico. Lleva a cabo planes de afiliación atrayendo clientes y en consecuencia, realiza convenios de colaboración con empresas que ejecutan diferentes actividades económicas y las vincula a la estrategia de marketing online, de está forma se establece un puente entre el consumidor y la empresa.

VISIÓN

El grupo ESCE, tiene como visión ser reconocida como una de las mejores empresas del país con esta iniciativa de economía inclusiva con la estrategía de marketing de afiliación.

OBJETIVO GENERAL

Promover una economía inclusiva mediante la red de afiliación al Grupo ESCE, alianzas con empresas de diferentes sectores, para fortalecer su organización, beneficiar a la familia y apoyar el desarrollo de la economía del país.

LA INCLUSIÓN SOCIAL

Posibilitar que los colombianos con excelentes precios participen del consumo de productos para el hogar, gustos y preferencias.

VALORES CORPORATIVOS

COOPERAR:

Entablar un puente entre el consumidor y la empresa para trabajar juntos por el bienestar de todos cooperar es incluir, es trabajar juntos por un mismo objetivo.

SOLIDARIDAD.

Creemos que ser solidario es una actitud.

Una manera de ser y de actuar ante la vida, una forma de aunar generosidad con empatía; de pasar a la acción para contribuir.

Descripción del plan de negocio del Grupo ESCE

La propuesta es para todos los sectores económicos:

Sector de servicios: Optometría, odontología, psicología, abogados, estética corporal…

Transporte: Domicilios, servicio de carga…

Comercio: restaurantes, comidas rápidas, venta de ropa deportiva, productos de belleza, centros comerciales, y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional.

Motivamos a los clientes a través de los mejores precios del mercado. Con la red de afiliación, fortalecemos su empresa, la hacemos más visible en la web y nuestras redes sociales.

Estamos convencidos que las empresas presentes en Internet tienen más visibilidad y, por lo tanto, desarrollan la capacidad de una relación directa con el cliente.

Emprendedores Solidarios Comercializando En Red.

ESTRATEGIA COMERCIAL

1. La red de afiliación que promovemos consiste en tres planes: **personal, preferencial y familiar.**

2. Ofrecer al consumidor a través de nuestra página web, variedad de productos con los **mejores precios** del mercado.

3. **Apoyar** el modelo de máximo beneficio para el consumidor que potencie su empresa. Nosotros los **promovemos** en nuestra red de afiliados, ustedes proponen, por ejemplo:

   - **Descuentos por tiempo limitado.**
   - **2x1 mensuales o semanales.**
   - **Lleve 3 pague 2.**
   - **Descuentos de cantidad, para incentivar a los compradores a aumentar el valor de sus compras.**
   - **Descuentos por nombres, lo cual le da un carácter personal a la promoción.**
   - **Descuentos por platino, plata, oro...**
   - **Facilidades de pago.**
   - **Garantía de satisfacción del 100%.**
   - **Fechas especiales, cupones.**
   - **Aniversario de la marca.**
   - **Sorteos Madrugones y trasnochones.**
   - **Promociones a cambio de like.**
   - **Entre otros...**

4. Aumentar el volumen de las ventas con excelentes precios a través de nuestra página web.

5. El sistema de puntos o bonos que manejará **el Grupo ESCE fidelizará** a nuestros afiliados.

6. A mayor consumo más **beneficios.**

7. Apostar por la excelencia en gestión de precios, liderar la **atracción** de clientes.

8. **Ahorrar** en la cadena de intermediarios, ofrecer los mismos productos con los **mejores precios** del mercado.

Grupo ESCE
RED DE AFILIACIÓN

Políticas de **CALIDAD** en la compra del servicio

Efectuar los acuerdos de precios cómodos para los afiliados, establecidos mediante el convenio de colaboración con su empresa. (consulte para más información y más beneficios).

Cumplir con las políticas de protección de datos.

Motivar al cliente con excelentes precios.

Mantener la calidad de los productos con los mejores, precios del mercado.

Revisar en la base de datos de la pág. Web la afiliación del cliente mediante el número de cedula para confirmar que se encuentra activo.

Formalizar acuerdos de excelentes precios para los afiliados.

Ofrecer asesorías periódicamente a las empresas para potenciar la estrategia de mercadeo.

PÚBLICO OBJETIVO

Hombres y mujeres mayores de **18 años** presentes en el área metropolitana y en el país.

SE OFRECEN TRES PLANES DE AFILIACIÓN:

PERSONAL

FAMILIAR

PREFERENCIAL.

CONCEPTO	Nº personas proyectadas
Número de personas afiliadas al **Gupo Esce SAS.**	**1.000**
Número de personas que visitan diariamente la página. **(compradores potenciales).**	**3.000**
Establecer la cantidad de personas que pueden ser sus **clientes.**	**En Proyección**

OTROS **BENEFICIOS**
para las empresas aliadas:

- Miles de clientes a nivel local, y nacional tendrán acceso a su empresa.
- Su identidad empresarial será la más visible en nuestro sitio web.
- En tiempo real ofreceremos beneficios a la comunidad en general, estrategias de venta; descuentos de mes, campañas, ofertas, y mas…
- Es una forma innovadora de referir su producto. Menor precio mayor demanda.
- Su empresa estará comprometida con la economía del pais, el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos, y el desarrollo de la economía local.
- Asesoria por todo el año a través de nuestro equipo de especialistas y Publicidad en nuestras redes sociales.

PLAN **INVERSIÓN**

CONCEPTO	VALOR	OBSERVACION
Membresía de su empresa a la empresa **Grupo ESCE.**	$00000.	Precio de lanzamiento por un año.

IMPORTANTE

Si tiene alguna sugerencia, pregunta o si quiere informarnos que está interesado en esta propuesta, háganoslo saber a través de los distintos canales de comunicación de nuestra empresa.